Agrupamento de Escolas MADEIRA TORRES

Gestão Anual da Planificação do Currículo
Ano de 2026-2027
Departamento: Línguas Germânicas
Disciplina: Comunicar em Língua Estrangeira - Inglês Ano: 11º (TIAT)

REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/*Objetivos* (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 10/UFCD 3486 **Tema:** Língua Inglesa – Informação	**Aplicar vocabulário técnico na comunicação com os clientes em língua inglesa** **Vocabulário relativo à indústria do turismo** **Competências Comunicativas** Descrever um destino turístico: região ou cidade Descrever uma atração turística,respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando e mobilizando conhecimentos adquiridos. (100/120 palavras) Apresentar uma atração turística Interagir com clientes no posto de turismo, pedindo e dando informações e sugestões Interagir com clientes numa agência de viagens, pedindo e dando informações e sugestões Escrever um texto respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. - Usar terminologia técnica - Compreender discurso pausado e fluido dentro dos tópicos abordados, no âmbito das atividades em turismo - Compreender diversos tipos de texto, em particular informativos e guias turísticos, dentro dos tópicos abordados, em contexto da indústria do turismo - Interagir/comunicar com eficácia progressiva, participando em conversas, no âmbito da indústria do turismo.	Produção Oral: **Pesquisar sobre, e fazer uma apresentação de um país / uma região / cidade**. Produçãoescrita: **"Atração turística ou evento na minha região"** OU **Criar um panfleto relativo a uma atração turística** Interação oral formal: **Diálogo no posto de turismo** Interação oral formal: **Diálogo na agência de viagens** Produção escrita: **Profissão de sonho**	**(60 aulas)** **11ºN** de 18-09-2026 a 18-01-2027 **Avaliação sumativa**

Módulo 15/UFCD 3492 **Tema:** Atendimento – Inglês Técnico	**Aplicar vocabulário técnico de conversação, na atividade de assistência ao cliente, em língua inglesa** **Vocabulário relativo à indústria do turismo** **Competências Comunicativas** Descrever, explicar e comparar pratos típicos e menus Escrever um texto respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. Interagir com clientes em restaurante/bar, pedindo e dando informações e sugestões: - Pedir, dar e receber informações - Aceitar pedidos - Explicitar pratos - Recomendar e sugerir pratos e bebidas Simular conversas telefónicas e presenciais com clientes: - Aconselhar e sugerir; - Apresentar e localizar instalações; - Dar instruções; - Dar direções; - Responder a problemas apresentando desculpas e soluções; - Aceitar e dar resposta a reclamações; - **Compreende**r discurso pausado e fluido dentro dos tópicos abordados, no âmbito das atividades em turismo - **Compreende**r diversos tipos de texto, em particular menus e guias turísticos, dentro dos tópicos abordados, em contexto da indústria do turismo - **Interagir/comunicar** com eficácia progressiva, participando em conversas, no âmbito da indústria do turismo.	Produção escrita: **Um prato típico** Interação oral formal: **Diálogo no restaurante** Interação oral formal: **Simulação de diálogo no hotel**	**(60 aulas)** **11ºN** de 22-01-2027 a 28-05-2027 **Avaliação sumativa**

Quadro 2

<table>
<tr><th colspan="2">Avaliação</th></tr>
<tr><th>Modalidades</th><th>Instrumentos</th></tr>
<tr><td>Diagnóstica:

Formativa:

Sumativa:</td><td>• Observação Direta
• Atitudes
• Trabalho Pares/Grupo/Projeto
• Fichas Formativas
• Produção de enunciados orais (apresentações, diálogos e role-plays)
• Participação em conversas
• Produção de textos/diálogos escritos
• Fichas sumativas
• Auto e heteroavaliação</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Estratégias / Recursos</th></tr>
<tr><td colspan="2">- Ouvir textos, diálogos, vídeos
- Ler em silêncio e voz alta
- ‘brainstorming’
- Perguntar e responder
- Verdadeiro e falso
- Legendar e descrever imagens
- Assinalar e ligar palavras/frases
- Explicar significados
- Listar e/ou ordenar palavras/frases
- Descobrir evidências, sinónimos e antónimos
- ‘Quizzes’ e palavras cruzadas
- Sublinhar / Escolha múltipla
- Preencher inquéritos/formulários
- Tirar notas
- Corrigir erros
- Preencher espaços/tabelas/diagramas
- Completar e construir frases
- Ligar e/ou reescrever frases
- Diálogos guiados/‘role plays’ /Conversas telefónicas
- Descrever pessoas e lugares
- Escrever textos e e-mails
- Pesquisar, selecionar e resumir
- Trabalho par/grupo
- Usar dicionários e obras de referência
• Caderno
• Quadro
• Computador e projetor
• Internet
• Leitor de CDs/CDs e DVDs
• Fichas de Trabalho
• Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos /’ Powerpoints’
• Cartões e “Realia” (materiais autênticos)
• Jornais e revistas (online ou versão em papel)
• Gramáticas e Dicionários
• Obras de referência
• Plataformas Digitais</td></tr>
</table>