Agrupamento de Escolas MADEIRA TORRES

Gestão Anual da Planificação do Currículo
Ano de 2026-2027
Departamento: Línguas Germânicas
Disciplina: Inglês Ano: 12º ano dos Cursos Profissionais

REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/*Objetivos* (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 7 **Tema:** Os Jovens e o Consumo - Hábitos de consumo - Publicidade e marketing - Defesa do consumidor - A língua inglesa na sociedade de consumo	**Competência Comunicativa:** **Compreensão oral** Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto. Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores. **Compreensão escrita** Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo. Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a). **Interação / Produção oral** Interagir com eficácia, participando em discussões e conversas, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas. Descrever, narrar e expressar pontos de vista. **Interação / Produção escrita** Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. Planificar e elaborar uma atividade de escrita (100-120 palavras). **Competência Intercultural:** Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural. **Competência Estratégica:** Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.	**Ações estratégicas:** **Compreensão oral:** Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. **Compreensão escrita:** Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. **Interação / Produção oral:** Participação em discussões sobre hábitos de consumo,publicidade e *marketing* e defesa do consumidor. **Interação / Produção escrita:** Elaboração de textos adequados às tarefas propostas. Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Auto e heteroavaliação. **Competência intercultural:** Organização de debates. **Competência estratégica:** Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. **Atividades orientadas para o perfil dos alunos:** **"A flyer":** - atividade de interação/produção oral + produção escrita **"My (favourite) commercial":** - atividade de produção escrita e interação/produção oral (role-play) **"A review":** - atividade de produção escrita	**(29 aulas)** **12ºK** de 16-09-2026 a 27-11-2026 **12ºL** de 23-10-2026 a 15-01-2027 **12ºM** de 15-09-2026 a 24-11-2026 **12ºN** de 15-09-2026 a 24-11-2026 **Avaliação sumativa**

		"A complaint": - atividade de produção escrita	
Módulo 8 **Tema:** O Mundo do Trabalho - O mundo do trabalho em mudança - O jovem perante as mudanças - A língua inglesa no mundo do trabalho	**<u>Competência Comunicativa</u>:** **Compreensão oral:** Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens e reconhecer léxico específico do mundo do trabalho no texto oral. **Compreensão escrita:** Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar vocabulário sobre temas relacionados com a problemática do mundo do trabalho. **Interação / Produção oral:** Interagir com eficácia, participando em discussões e defendendo pontos de vista. Exprimir-se de forma articulada para expor informações. Descrever, narrar e expressar pontos de vista. **Interação / Produção escrita:** Reconhecer mensagens e responder, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. Planificar e desenvolver uma atividade de escrita sobre as expectativas profissionais, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (120-150 palavras). **<u>Competência Intercultural</u>:** Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural. **<u>Competência Estratégica</u>:** Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.	**Ações estratégicas:** **Compreensão oral:** Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. **Compreensão escrita:** Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. **Interação / Produção oral:** Participação em simulações de entrevistas e fóruns sobre ritmos, locais e condições de trabalho, diversidade de percursos e escolha de atividades profissionais, entre outros. Identificação de informação específica em diversos suportes. **Interação / Produção escrita:** Elaboração de textos adequados às tarefas propostas. Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Auto e heteroavaliação. **Competência intercultural:** Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos. **Competência estratégica:** Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares. **Atividades orientadas para o perfil dos alunos:** **"Criação de um CV":** - atividade de produção escrita **"Entrevista de emprego":** - atividade de interação/produção oral (role-play) **"Application letter ":** - atividade de produção escrita e/ou **"Carta motivacional":** - atividade de produção escrita **"How is AI currently being used in your school?":** - atividade de produção escrita (texto informativo)	**(29 aulas)** **12ºK** de 30-11-2026 a 01-03-2027 **12ºL** de 18-01-2027 a 16-04-2027 **12ºM** de 26-11-2026 a 26-02-2027 **12ºN** de 26-11-2026 a 26-02-2027 **Avaliação sumativa**

Módulo 9 **Tema:** A Comunicação no Mundo Profissional - A internacionalização do mundo profissional - As TIC no mundo profissional - A língua inglesa no mundo profissional	**<u>Competência Comunicativa</u>:** **Compreensão oral:** Identificar e reconhecer características de diferentes tipos de texto. Selecionar informação relevante verbal e não verbal em diferentes tipos de texto sobre assuntos pessoais, sociais e profissionais. **Compreensão escrita:** Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar léxico sobre temas relacionados com a problemática da comunicação no mundo profissional. **Interação / Produção oral:** Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição, trocando informações, opiniões, conselhos, fazendo sugestões, exprimindo gostos e preferências, narrando acontecimentos passados, presentes e futuros, reais ou imaginários. Exprimir-se de forma articulada, coerente e coesa, descrevendo, narrando, expressando pontos de vista. **Interação / Produção escrita:** Reconhecer mensagens e elaborar respostas adequadas, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. Planificar e elaborar uma atividade de escrita (150-180 palavras). **<u>Competência Intercultural</u>:** Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural. **<u>Competência Estratégica</u>:** Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.	**Ações estratégicas:** **Compreensão oral:** Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. **Compreensão escrita:** Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. **Interação / Produção oral:** Identificação de informação específica em diversos suportes. **Interação / Produção escrita:** Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Redação de textos coerentes e coesos. Auto e heteroavaliação. **Competência intercultural:** Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos. **Competência estratégica:** Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares. **Atividades orientadas para o perfil dos alunos:** **"A phone call":** - atividade de interação/produção oral (role-play) **"A vídeo CV script/ A vídeo CV":** - atividade de produção escrita/ atividade de produção e interação oral. **"A reply to a job proposal":** - atividade de produção escrita **"A job contract negotiation":** - atividade de produção oral	**(29 aulas)** **12ºK** de 03-03-2027 a 20-05-2027 **12ºL** de 19-04-2027 a 28-06-2027 **12ºM** de 02-03-2027 a 20-05-2027 **12ºN** de 02-03-2027 a 20-05-2027 **Avaliação sumativa**

Quadro 2

<table>
<tr><th colspan="3">Avaliação</th></tr>
<tr><th>Modalidades</th><th colspan="2">Instrumentos</th></tr>
<tr><td>Formativa

Sumativa

Auto e heteroavaliação</td><td colspan="2">• Grelhas de observação direta
• Grelhas de avaliação
• Rubricas
• Trabalho Individual/Pares/Grupo/Projeto
• Trabalhos de casa (de acordo com perfil/necessidades dos alunos)
• Fichas Formativas/Gramática/Audição
• Produção de enunciado oral (2 a 3 minutos por aluno)
• Produção de textos escritos
• Testes sumativos / testes por domínios
• Auto e heteroavaliação</td></tr>
<tr><td colspan="3">Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.</td></tr>
<tr><th colspan="3">Estratégias / Recursos</th></tr>
<tr><td>- Ouvir textos, diálogos, canções,
- Visualizar vídeos
- Ler em silêncio e em voz alta
- “Brainstorming”
- Perguntar e responder
- Verdadeiro e Falso
- Legendar e descrever imagens
- Assinalar e ligar palavras/frases
- Explicar significados
- Listar e/ou ordenar palavras/frases
- Descobrir evidências, sinónimos e antónimos
- “Quizzes” e palavras cruzadas
- Sublinhar / Escolha múltipla
- Preencher inquéritos/formulários
- Construir guias turísticos
- Fazer apresentações (orais e escritas)
- Criar livros/apresentações digitais</td><td>- Tirar notas
- Corrigir erros
- Preencher espaços/tabelas/diagramas
- Completar e construir frases
- Ligar e/ou reescrever frases
- Diálogos guiados/‘role plays’ /Entrevistas /Conversas telefónicas
- Contar/narrar
- Descrever pessoas e lugares
- Escrever textos e e-mails
- Pesquisa, selecionar e resumir
- Trabalho par/grupo
- Usar dicionários e obras de referência</td><td>• Manual, Livro de Exercícios e Caderno
• Quadro
• Computador e projetor
• Internet
• Leitor de CDs/CDs e DVDs
• Fichas de Trabalho
• Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos / Canções /Powerpoints
• Cartões e “Realia” (materiais autênticos)
• Trailers
• Jornais e revistas (online ou versão em papel)
• Gramáticas e Dicionários
• Obras de referência
• Plataformas digitais</td></tr>
</table>