Agrupamento de Escolas MADEIRA TORRES

REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

Gestão Anual da Planificação do Currículo
Ano de 2026-2027
Departamento: Ciências Sociais e Humanas e Curso de TAT
Disciplina: TCAT Ano: 10º

Quadro 1

TEMA/DOMÍNIO	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/*Objetivos** (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 4 **UC 00901** **Adotar práticas de gestão da qualidade nos serviços turísticos**	. Sistema de gestão da qualidade - princípios, metodologias, etapas e ferramentas. . Enquadramento legal, normas, fundamentos e requisitos de qualidade. . Estrutura de um sistema da qualidade – produto, processo e sistema. . Normalização – normas de âmbito nacional (Sistema Português da Qualidade), europeu e internacional. . Gestão da qualidade – cadeia, responsabilidade, autoridade, comunicação, compatibilidade com outros sistemas de gestão. . Abordagem por processos - Ciclo de Deming/metodologia PDCA (plan, do, check, action). . Procedimentos e manuais de qualidade – instruções, especificações, impressos, folhas de registo. . Metrologia – medições, equipamentos de medição e monitorização. . Gestão documental - requisitos de documentação e relatórios técnicos. . Auditoria interna – objetivos, regras e responsabilidades. . Monitorização e medição dos processos e produto – controlo dos dispositivos, controlo do produto não conforme (PNC), indicadores de desempenho. . Melhoria contínua e otimização dos processos – análise de dados, ações corretivas, ações preventivas. . Resolução de problemas definição, análise da situação e identificação de soluções, decisão e ação corretiva. . Normas de segurança na organização e prestação de informação turística. . Requisitos de segurança no planeamento e organização dos vários serviços turísticos e em determinados contextos (atividades de animação, alojamento…). . Normas de segurança e saúde no trabalho.	• **Estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes:** **Transmissão de conhecimentos com competência científica e pedagógica:** - Leitura do manual de cada módulo, assim como a pesquisa sobre matérias escolares e temas inerentes à sua aprendizagem. - Recurso a informação disponível em fontes documentais físicas e digitais – em Internet e revistas. **Criação de um ambiente de diálogo e de reflexão:** - Participação do aluno em sala de aula expressando o seu conhecimento, em várias áreas do saber. **Promoção da intervenção dos alunos** - Através de uma participação solicitada e espontânea • **Estratégias que envolvam a criatividade dos alunos:** **Propostas de tarefas favoráveis à autonomização e responsabilização do aluno:** - Concretizar a informação em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia; **Recurso às TIC na preparação:** - Trabalhos de investigação individual/grupo com apresentação oral.	(60 aulas) De 16/09/2026 a 15/01/2027 Avaliação Sumativa Avaliação Intercalar

Módulo 20 **UC 0470** **Promover e divulgar programas de animação turística**	. Conceitos e princípios de comunicação do relacionamento interpessoal. . Funções da comunicação. . Elementos intervenientes na comunicação. . Fatores facilitadores e dificultadores da comunicação verbal e não-verbal. . Comunicação não-verbal cinésica, paralínguística, proxémica. . Imagem e comunicação. . autoimagem e autoconceito. . Formação das primeiras impressões. . Expetativas e motivações. . Programação neurolinguística na comunicação em contexto turístico. . Comunicação empresarial no Turismo. . Produção de peças de comunicação – edição, carta gráfica, multimédia, montagem. . Instrumentos de comunicação para o exterior – revista de imprensa, desdobrável e encarte, Publicidade de produto e institucional, stand de exposição, painéis visuais, mobiliário urbano, redes sociais. . Instrumentos de comunicação social – dossiê de imprensa, comunicados de imprensa, press release, newsletters, folhetos e desdobráveis. . Ferramentas de comunicação digital – plataformas digitais de turismo. . Redes Sociais e o papel dos Influencers. . Normas e regulamentos da publicidade e promoção e vendas em meios interativos e digitais direitos e deveres dos consumidores, obrigações legais, código ético da comunicação comercial. . Regulamento Geral de Proteção de dados (RGPD). . Sustentabilidade e impacto ambiental nas atividades de animação turística. . Regras e normas definidas.	• **<u>Estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes:</u>** **Transmissão de conhecimentos com competência científica e pedagógica:** - Leitura do manual de cada módulo, assim como a pesquisa sobre matérias escolares e temas inerentes à sua aprendizagem. - Recurso a informação disponível em fontes documentais físicas e digitais – em Internet e revistas. **Criação de um ambiente de diálogo e de reflexão:** - Participação do aluno em sala de aula expressando o seu conhecimento, em várias áreas do saber. **Promoção da intervenção dos alunos** - Através de uma participação solicitada e espontânea • **<u>Estratégias que envolvam a criatividade dos alunos:</u>** **Propostas de tarefas favoráveis à autonomização e responsabilização do aluno:** - Concretizar a informação em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia; **Recurso às TIC na preparação:** - Trabalhos de investigação individual/grupo com apresentação oral.	(30 aulas) De 20/01/2027 a 19/03/2027 Avaliação Sumativa

Módulo 23 **UC 04480** **Atender o cliente e prestar informação sobre programas de animação turística**	. Conceitos e princípios de comunicação do relacionamento interpessoal. . Funções da comunicação. . Elementos intervenientes na comunicação. . Fatores facilitadores e dificultadores da comunicação verbal e não-verbal. . Comunicação não-verbal cinésica, paralínguística, proxémica. . .Imagem e comunicação. . autoimagem e autoconceito . Formação das primeiras impressões. . Expetativas e motivações. . Programação neurolinguística na comunicação em contexto turístico. . Comunicação empresarial no Turismo. Produção de peças de comunicação – edição, carta gráfica, multimédia, montagem. . Instrumentos de comunicação para o exterior – revista de imprensa, desdobrável e encarte, Publicidade de produto e institucional, stand de exposição, painéis visuais, mobiliário urbano, redes sociais. . Instrumentos de comunicação social – dossiê de imprensa, comunicados de imprensa, press release, newsletters, folhetos e desdobráveis. . Ferramentas de comunicação digital – plataformas digitais de turismo . Redes Sociais e o papel dos Influencers . Normas e regulamentos da publicidade e promoção e vendas em meios interativos e digitais direitos e deveres dos consumidores, obrigações legais, código ético da comunicação comercial. . Regulamento Geral de Proteção de dados (RGPD). .Sustentabilidade e impacto ambiental nas atividades de animação turística. . Regras e normas definidas.	• **<u>Estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes:</u>** **Transmissão de conhecimentos com competência científica e pedagógica:** - Leitura do manual de cada módulo, assim como a pesquisa sobre matérias escolares e temas inerentes à sua aprendizagem. - Recurso a informação disponível em fontes documentais físicas e digitais – em Internet e revistas. **Criação de um ambiente de diálogo e de reflexão:** - Participação do aluno em sala de aula expressando o seu conhecimento, em várias áreas do saber. **Promoção da intervenção dos alunos** - Através de uma participação solicitada e espontânea • **<u>Estratégias que envolvam a criatividade dos alunos:</u>** **Propostas de tarefas favoráveis à autonomização e responsabilização do aluno:** - Concretizar a informação em produtos discursivos, textuais, audiovisuais e/ou multimédia; **Recurso às TIC na preparação:** - Trabalhos de investigação individual/grupo com apresentação oral.	(30 aulas) De 07/04/2027 a 26/05/2027 Avaliação Sumativa

Quadro 2

<table>
<tr><th colspan="2">Avaliação</th></tr>
<tr><th>Modalidades</th><th>Instrumentos</th></tr>
<tr><td>Formativa:
Sumativa:</td><td>- Questão-aula
- Ficha de avaliação formativa
- Ficha de avaliação sumativa
- Trabalho de pesquisa
- Jogos didáticos
- Trabalho de DAC
- Trabalho de Projeto
- Apresentações em diferentes suportes
- Relatórios
-Comentário
- Trabalhos: individual/par/grupo
-Simulações
- Fardas e Postura

Para além dos instrumentos de avaliação, serão também utilizados os seguintes registos/recolha de informação:
-Registo de avaliação
- Registo de observação direta - Ficha de autorregulação /heteroavaliação/ autoavaliação das aprendizagens</td></tr>
<tr><td colspan="2">Notas:
1 - No início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.
2 - A planificação será desenvolvida de forma flexível, dependendo do perfil da turma e de acordo com a participação em atividades previstas no PAA/projetos de articulação curricular ou outras atividades/situações imprevistas ao longo do ano letivo.</td></tr>
<tr><th colspan="2">Estratégias / Recursos</th></tr>
<tr><td>- Visualizar vídeos e filmes
- Listar e/ou ordenar conceitos
- Descobrir evidências, sinónimos e antónimos
- Jogos interativos de aprendizagens e comunicações
- Preencher inquéritos/formulários
- Pesquisar, selecionar e resumir informação
- Trabalhos em pares/grupo
- Tirar notas: escrita e oral
- Preencher espaços/tabelas/diagramas
- Apresentações guiadas (com guião)
- Simulações de profissões do turismo
- Correspondência por e-mail e em GDS das diferentes áreas turísticas</td><td>• Sebentas
• Guias Turísticos
• Sites oficiais (Turismo de Portugal, IP)
• Quadro
• Computador e projetor
• Internet
• Fichas de Trabalho formativas
• Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos /’ Powerpoints’
• Cartões/ Panfletos/ Sites (materiais autênticos)
• Plataformas Digitais</td></tr>
</table>