Agrupamento de Escolas
MADEIRA TORRES

REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

Gestão Anual da Planificação do Currículo
Ano de 2026-2027
Departamento: Ciências Sociais e Humanas
Disciplina: Geografia – Curso T.I.A.T Ano: 11º N

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMAS	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/*Objetivos* (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 6 - **B6** **As Áreas Rurais** **B6.1** As características do espaço agrário **B6.2** Os problemas da agricultura portuguesa **B6.3** A agricultura portuguesa e a Política Agrícola Comum **B6.4** As oportunidades para as áreas rurais	- Relacionar a heterogeneidade espacial das estruturas agrárias com fatores físicos e humanos, nomeadamente através da análise da paisagem agrária (sistema de cultura, morfologia agrária e tipo de povoamento rural), da estrutura e da distribuição das explorações agrícolas e da estrutura e forma de exploração da SAU; - Inventariar as principais produções agropecuárias e florestais, relacionando-as com a balança comercial e a capacidade de autoaprovisionamento do país, a partir da análise de informação estatística, gráfica e cartográfica; - Equacionar os desafios que a concorrência internacional e a PAC (objetivos 2020 ou os mais recentes) colocam à modernização do sector, analisando fontes de informação diversa. - Reconhecer a importância económica, social e ambiental das atividades económicas (turismo, indústria e serviços) e da floresta como ativos estratégicos, a partir de estudos de caso à escala local, regional ou nacional. - Relacionar a pluriatividade com a fixação de população e com o desenvolvimento das áreas rurais, a partir da análise de casos concretos. - Discutir as questões relacionadas com a utilização e o ordenamento da floresta, enumerando os riscos e a forma de potenciar o desenvolvimento do espaço rural.	-Recolher de notícias e visualização de documentários sobre os problemas da agricultura e posterior debate; - Realizar análises SWOT para debater os problemas estruturais e as oportunidades do mundo rural, às escalas local e nacional. - Criar cenários sobre a promoção e o desenvolvimento do espaço rural, nomeadamente face aos desafios demográficos e de sustentabilidade do território português.	**(34 aulas)** De 16/09/2026 a 16/11/2026 **1ª Avaliação intercalar do 1º Semestre (12 e 13 de nov. 26)** 32 aulas até à 1ª avaliação intercalar 2 aulas após a 1ª avaliação intercalar **Avaliação sumativa**

Módulo 5 **- B5** **As Áreas Urbanas** **B5.1** A organização interna **B5.2** A expansão urbana **B5.3** A rede urbana portuguesa **B5.4** A rede urbana portuguesa no contexto da União Europeia	- Problematizar o conceito de cidade, através da aplicação de diversos critérios e estudos de caso concretos de cidades nacionais e internacionais. - Caracterizar as áreas funcionais do espaço urbano, com recurso a diferentes tipos de suportes de observação. - Relacionar a diferenciação socioeconómica do espaço urbano com o desenvolvimento dos transportes urbanos, mediante análise de mapas das principais redes de transporte, em áreas urbanas de média e/ou grande dimensão. - Associar o crescimento das áreas suburbanas e periurbanas ao dinamismo demográfico e funcional dos centros urbanos, a partir da análise de informação de fontes diversas. - Analisar os principais problemas urbanos e medidas de recuperação da qualidade de vida urbana, propostas e/ou adotadas pelos órgãos de decisão, auscultando a população residente e visitante. - Caracterizar a rede urbana portuguesa, através da análise de mapas e gráficos. - Discutir medidas conducentes ao equilíbrio da rede urbana, nomeadamente o papel das cidades médias, analisando exemplos nacionais e internacionais. - Debater formas de complementaridade e de cooperação entre as cidades, mediante a análise de estudo de caso e de planos de ordenamento territorial a diferentes escalas.	- Visualizar e analisar vídeos/documentários sobre a organização de algumas cidades. - Realizar uma saída de campo, para proceder ao levantamento funcional de algumas das principais ruas da cidade de Torres Vedras. - Realizar estudos de caso para investigar problemas ambientais, urbanísticos e sociais, ancorados em guiões de trabalho e questões geograficamente relevantes (o quê, onde, como, porquê e para quê). - Participar em projetos relacionados com a sustentabilidade das cidades e áreas urbanas.	**(34 aulas)** De 18/11/2026 a 27/01/2027 Interrupção do Natal (21 dez. 26-1jan. 27) **Avaliação sumativa**
Módulo 7 **- B7** **PORTUGAL: A Mobilidade de pessoas e de bens** **B7.1** A competitividade dos diferentes modos de transporte **B7.2** A distribuição espacial das redes de transporte **B7.3** Os transportes e o comércio externo **B7.4** O papel das TIC na dinamização dos diferentes espaços	- Identificar as vantagens e as desvantagens dos diferentes modos de transporte para distinguir os fatores que influenciam a sua otimização e competitividade, a partir da análise estatística e gráfica disponível em fontes documentais diversas. - Analisar a distribuição das redes de transporte no espaço de Portugal, equacionando os diferentes graus de acessibilidade a diferentes escalas. - Analisar a inserção das redes de transporte nacionais nas redes europeias, refletindo sobre a posição de Portugal no espaço europeu e atlântico, a partir da análise de mapas de fluxos. - Compreender o papel e a evolução rápida e transformante das TIC na criação de redes económicas, sociais e pessoais, na dinamização da economia global, na diminuição das distâncias relativas e na minimização de barreiras à difusão de ideias, recorrendo à pesquisa e análise de diferentes fontes documentais. - Analisar os diferentes modos de transporte em termos de segurança, sinistralidade, conforto e cumprimento de horários, a partir de dados estatísticos e/ou outras informações específicas.	- Visualizar vídeos e documentários sobre a importância dos vários tipos de transporte; - Analisar mapas das redes de transporte em Portugal e Transeuropeias. - Debater sobre a implementação de um novo aeroporto de Lisboa. - Sensibilizar para a promoção da mobilidade sustentável e segurança rodoviária.	**(28 aulas)** De 1/02/2027 a 14/04/2027 **4 aulas até ao final do 1º semestre** **24 aulas no 2º semestre** **2ª Avaliação intercalar 2º semestre (22 março a 24 e março)** Até à 2ª avaliação Intercalar - 20 aulas Depois da 2ª avaliação Intercalar – 8 aulas

B7.5 Os transportes e as comunicações e a qualidade de vida das populações	- Emitir opiniões sobre problemas decorrentes da utilização dos transportes e das comunicações na qualidade de vida das populações e sustentabilidade ambiental, económica e social, partindo de estudos de caso à escala local e/ou regional e de exemplos de economia circular.		**Interrupção da Páscoa (22de março a 2 de abril)** **Avaliação sumativa**
Módulo 8 - B8 O Turismo no mundo atual: uma indústria globalizante **B8.1** O turismo e a mobilidade **B8.2** Os destinos turísticos **B8.3** Os impactos do turismo **B8.4** O turismo em Portugal	- Conhecer os fatores favoráveis à expansão do turismo à escala global, através da consulta de fontes documentais diversas. - Descrever mapas de fluxos turísticos, relacionando-os com o conhecimento de fatores geográficos e socioeconómicos. - Reconhecer a importância da diversidade geográfica física e humana, a diferentes escalas, para explicar o incremento de fluxos turísticos, através da observação direta e indireta das paisagens. - Localizar áreas geográficas com interesse turístico, identificando elementos do património natural e cultural característicos e diferenciadores das regiões, a nível nacional e mundial. - Problematizar os impactos ambientais, sociais e económicos do turismo nas comunidades, confrontando os pontos de vista de diferentes agentes envolvidos no fenómeno turístico. - Sugerir medidas promotoras de sustentabilidade do potencial turístico, participando em campanhas de sensibilização para um turismo mais responsável social e ambientalmente. - Inventariar recursos e produtos turísticos estratégicos em Portugal, através do estudo da oferta e de circuitos existentes no mercado, mobilizando fontes documentais diversas.	- Analisar mapas com a distribuição das redes globais de turismo, recorrendo às TIG para identificar as áreas de maior fluxo turístico. - Consultar e analisar documentação própria do setor turístico, de forma autónoma, mobilizando informação para o estudo das potencialidades nacionais e regionais do sector. - Pesquisar informação sobre novos destinos turísticos na Internet; - Elaborar brochuras promocionais sobre determinados destinos turísticos. - Debater sobre os reflexos da maior procura turística nas cidades de Lisboa e Porto.	**(24 aulas)** De 19/04/2027 a 26/05/2027 **Avaliação sumativa**

Quadro 2

Avaliação	
Modalidades	Instrumentos
Formativa **Sumativa**	• Fichas de trabalho/ questionários/questões-aula • Comentários /Relatórios críticos /Esquemas concetuais • Trabalho em sala de aula: escrito e oral (individual/pares/grupo) • Ficha de avaliação sumativa • Apresentação oral de trabalhos
Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.	
Estratégias / Recursos	
- Pesquisa de informação documental e estatística; - Tratamento de dados estatísticos; - Elaboração de gráficos e mapas, - Análise e interpretação de informação gráfica, estatística, cartográfica e de textos; - Realização de saídas/ trabalho de campo e produção de informação/ relatórios a partir do mesmo; - Exposição de trabalhos; - Debate de ideias; - Exploração em PowerPoint; - Elaboração de esquemas concetuais; - Consulta de websites, utilização de plataformas e recursos digitais, com recurso à Internet; - Recolha e tratamento de imagens de vídeo e notícias de imprensa; - Trabalho de campo/ visitas de estudo (ver PAA). - Observação e exploração de imagens de satélite (Google Earth, ESA…).	