Agrupamento de Escolas
MADEIRA TORRES

Gestão Anual da Planificação do Currículo
Ano de 2026-2027
Departamento: Ciências Sociais e Humanas
Disciplina: Turismo e Informação Turística - Geografia Ano: 10º M

REPÚBLICA PORTUGUESA
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/*Objetivos* (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 1 Código - 00083 UC 9 Designação: Avaliar informação climatológica, meteorológica e atmosférica em programas de turismo de natureza e aventura	- Descrever o comportamento dos elementos do clima de estações meteorológicas de diferentes localidades de Portugal, utilizando gráficos termopluviométricos e/ou outras fontes documentais. - Compreender o papel dos fatores do clima na diferenciação da distribuição da temperatura e da precipitação, utilizando suportes diversificados. - Reconhecer a importância da diferenciação local do clima em atividades como a agricultura, a produção energética e o turismo, tendo em conta a necessidade de gestão e de ordenamento território. - Analisar os impactes ambientais e económicos da instalação de centrais eólicas e fotovoltaicas, a diferentes escalas e níveis, evidenciando reflexão crítica e argumentação fundamentada. - Identificar as características do clima de Portugal continental e insular, a partir de gráficos termopluviométricos representativos dos diferentes tipos de clima. - Identificar as potencialidades do clima de Portugal como fator de atração de imigrantes e turistas oriundos de países com climas mais adversos, a partir da recolha de informação em fontes diversas. - Abordagem histórica – marcos do desenvolvimento da meteorologia como ciência. - A atmosfera – definição, camadas, interação atmosfera oceano, interação atmosfera-relevo. - Climatologia – definições, boletins climatológicos, fenómenos extremos. - Meteorologia – definições, boletins meteorológicos (nacionais e estrangeiros), técnicas de pesquisa. - Previsões e limitações – boletins climatológicos (condições a longo prazo), boletins meteorológicos (previsões a curto prazo), condições atmosféricas (nuvens e meteoros, observação de sinais no terreno, previsões de muito curto prazo). - Fenómenos meteorológicos extremos e alterações climáticas. - Responsabilidade pelas suas ações. - Autonomia no âmbito das suas funções. - Cuidado com a apresentação pessoal.	- Ler e interpretar mapas temáticos de diferentes escalas; - Manifestar rigor, articulação e uso consistente de conhecimentos e do vocabulário geográfico, em contextos de cooperação, partilha e colaboração. - Descrever o comportamento dos elementos do clima de estações meteorológicas de diferentes localidades de Portugal, utilizando gráficos termopluviométricos. - Compreender o papel dos fatores do clima na diferenciação da distribuição da temperatura e da precipitação, utilizando suportes diversificados. - Reconhecer a importância da diferenciação local do clima em atividades como o turismo. -Debater a importância económica do clima. - Analisar mapas com a distribuição das redes globais de turismo, recorrendo às TIG para identificar as áreas de maior fluxo turístico, - Consultar e analisar documentação própria do sector turístico (documentos estratégicos do governo e das autarquias, guias e brochuras turísticas), mobilizando informação para o estudo das potencialidades nacionais e regionais do setor. - Investigar problemas ambientais e sociais associados ao excesso turístico, ancorados em guiões de trabalho e questões geograficamente relevantes (o quê, onde, como, porquê e para quê).	**(30 aulas)** De: 17/09/26 a 5/11/26

	- Empatia. Respeito pelo outro. Escuta ativa. Assertividade na comunicação. - Autocontrolo e autorregulação. Controlo emocional. - Liderança. Disciplina. - Flexibilidade e adaptabilidade. - Respeito pelos princípios éticos e deontológicos. - Respeito pelos princípios de segurança. - Respeito pelos princípios da sustentabilidade.		**Avaliação sumativa**
Módulo 2 UC 14 Código 04472 Designação Prestar informação e divulgar a paisagem e os valores naturais	- Caracterizar, identificar e descrever o património ambiental das diversas regiões do país. - Inventariar recursos e produtos turísticos estratégicos em Portugal, através do estudo da oferta e de circuitos existentes no mercado, mobilizando fontes documentais diversas. - Turismo de natureza e aventura. - Paisagem – natureza e paisagem. - Evolução da paisagem local/regional. - Ecologia e paisagem. - Valor da paisagem e seus componentes para o turismo. - Património geomorfológico de Portugal – geoparques. - Classificação dos seres vivos. - Flora – caracterização da vegetação em Portugal. - Fauna – caracterização da fauna de Portugal. - Sistema Nacional de Áreas Classificadas (SNAC) – valores naturais relevantes da Rede Nacional de Áreas Protegidas (RNAP), Rede Natura 2000, Sítios Ramsar e Reservas da Biosfera. - Turismo de natureza na legislação da animação turística - código de boas práticas. - Paisagem como recurso turístico - potencialidades turísticas do território, atividades turísticas de descoberta e observação da flora e da fauna. - Atividades recreativas na natureza– técnicas de demonstração, normas de segurança, regras de funcionamento, técnicas de organização, dinamização e motivação de grupo. - Sustentabilidade e impacto ambiental de programas de animação turística na natureza. - Turismo de natureza e aventura e sustentabilidade – conservação dos recursos naturais. - Ações de animação na natureza dirigidas ao turismo inclusivo. - Turistas e visitantes – tipos, caraterísticas, interesses e necessidades. - Fontes de informação sobre o património paisagista e natural - técnicas de pesquisa, interpretação de percursos e de locais de visita. - Técnicas de comunicação de informação sobre paisagem e valores naturais.	- Reconhecer a importância da diversidade geográfica física e humana, das diversas regiões do país, através da observação direta e indireta das paisagens. - Localizar áreas geográficas com interesse turístico, identificando elementos do património natural e cultural característicos e diferenciadores das regiões, a nível nacional. -Criar percursos turísticos tradicionais/inovadores/alternativos mobilizando diferentes fontes de informação geográfica e turística – mapas, sites oficiais do turismo e TIG (Google Earth, Google Maps).	**(60 aulas)** De: 09/11/26 a 18/03/27

	- Produtos de apoio à comunicação com pessoas com limitações sempre que necessário. - Suportes audiovisuais de informação, adequados às necessidades, limitações e tipos de turistas. - Regras e normas definidas.		
Módulo 3 UC 15 Código 04473 Designação **Utilizar as técnicas de orientação e navegação no terreno em programas de animação turística**	- Caracterizar e aplicar técnicas de orientação. - Identificar e aplicar instrumentos de orientação no terreno. - Aplicar instrumentos de orientação. - Cartografia e noções de orientação (Relevo, Hidrografia, Vegetação). - Orientação e turismo. - Cartografia e orientação – mapas, cartas topográficas (simbologia, legenda, escalas, distâncias, leitura do relevo e da vegetação), técnicas de referenciação, georreferenciação e aplicações, sistemas de coordenadas geográficas, meios e instrumentos tradicionais de navegação, referências do terreno (circunstanciais, credíveis e imutáveis/duradouras). - Sistemas de navegação por satélite – princípios, funcionamento e modelos. - Técnicas de navegação – relevo complexo, técnicas de navegação e relocalização, seleção e aplicação. - Cartografia Turística. - Instrumentos de orientação na dinamização das atividades de animação turística. - Orientação e segurança. - Regras e normas definidas.	- Selecionar mapas com as escalas mais adequadas à representação e análise de diferentes espaços culturais, políticos e económicos, de acordo com vários critérios de representação cartográfica. - Criar e testar percursos em vários espaços. - Aplicar técnicas de orientação em vários espaços utilizando GPS	**(30 aulas)** De: 05/04/27 a 24/05/27 **Avaliação sumativa**

Quadro 2

Avaliação	
Modalidades	Instrumentos
Diagnóstica **Formativa** **Sumativa**	○ Fichas de Trabalho ○ Apresentação oral ○ Comentário /Relatório crítico ○ Trabalho em sala de aula – individual/pares/grupo ○ Ficha de avaliação formativa e/ou sumativa
Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.	
Estratégias / Recursos	
- Pesquisa de informação documental e estatística; - Tratamento de dados estatísticos; - Elaboração de gráficos, mapas, percursos e itinerários turísticos; - Análise e interpretação de informação gráfica, estatística, cartográfica e de textos; - Exploração de documentários em suporte multimédia; - Debate de ideias; - Apresentação/Exploração em PowerPoint;	

- Elaboração de esquemas concetuais;
- Consulta de sites na Internet;
- Recolha e tratamento de notícias de imprensa.