

Áreas de Competência a privilegiar		Domínios	Descritores	Ponderação	Instrumentos (por domínio)	Registos/ Recolha de informação (por domínio)
A Linguagem e textos B Informação e comunicação D Pensamento crítico E Relacionamento Interpessoal F Desenvolvimento Pessoal e autonomia	OBJETIVOS DAS UFCDs 3486 E 3492	Competência comunicativa, intercultural e estratégica	Compreensão oral - compreende discurso pausado e fluido dentro dos tópicos abordados e em contextos profissionais ligados ao turismo - realiza as tarefas propostas com empenho, cumprindo as regras estabelecidas	15%	Fichas Testes	Grelhas de observação direta Grelha de avaliação Rubricas de avaliação
			Compreensão escrita e uso da língua - identifica e compreende as ideias principais e o sentido da mensagem em diversos tipos de texto, em contexto da indústria do turismo - reconhece a dimensão sociolinguística/cultural dos textos em análise - utiliza léxico e estruturas gramaticais com adequação	20%	Fichas Testes	Grelhas de observação direta Grelha de avaliação Rubricas de avaliação
			Interação oral - exprime-se de forma articulada, usando terminologia técnica - interage com eficácia progressiva, participando em conversas, no âmbito do turismo, demonstrando capacidade de adaptação a novas situações comunicativas e resolução de problemas - revela bom relacionamento interpessoal, autonomia, responsabilidade e cooperação em equipa	20%	Guiões Trabalho individual, de pares e de grupo	Grelhas de observação direta Grelha de avaliação Rubricas de avaliação
			Interação escrita - responde a correio eletrónico, questionários e inquéritos e preenche formulários, atendendo à sua função e destinatário, no âmbito do turismo, usando terminologia técnica - elabora respostas adequadas de acordo com a mensagem - mobiliza e desenvolve estratégias autónomas e colaborativas	15%	Fichas Testes Inquéritos / Formulários / Questionários <i>Game learning</i>	Grelhas de observação direta Grelha de avaliação Rubricas de avaliação
			Produção oral - comunica com eficácia e correção em língua inglesa, de forma clara e estruturada, participando em conversas em contextos profissionais ligados ao turismo - simula diálogos com clientes, em qualquer contexto da indústria do turismo - desenvolve atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural	15%	<i>Role-play</i> Apresentações	Grelhas de observação direta Grelha de avaliação Rubricas de avaliação
			Produção escrita - planifica e elabora textos claros de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, no âmbito das atividades em turismo - demonstra progressiva autonomia pesquisando, selecionando e organizando informação	15%	Produções escritas	Grelhas de observação direta Grelha de avaliação Rubricas de avaliação