

Critérios Gerais de Avaliação da Formação em Contexto de Trabalho

Curso Profissional Técnico de Informação e Animação Turística

Ano Letivo: 2025/2026

	Descritores		Percentagem
Componente Escrita	Semanário	- Apresenta semanários completos: funções, tarefas realizadas com sucesso e com dificuldade, sugestões de melhoria. - Apresenta 100% dos semanários.	10%
	Relatório	- Apresenta uma sequência lógica do trabalho desenvolvido durante a FCT. - Respeita a estrutura do relatório: capa, caracterização da entidade de estágio, adaptação à entidade, funções desempenhadas e tarefas desenvolvidas, conclusão/reflexão e anexos. - Respeita as normas da língua portuguesa. - Utiliza terminologia específica da área do turismo. - Utiliza discurso próprio, retira conclusões, reflete e argumenta com clareza e coerência sobre o trabalho desenvolvido durante a sua formação.	15%
Componente prática/experimental	- Integração na entidade de acolhimento	O aluno cumpre as regras de comportamento. O aluno demonstra um bom relacionamento interpessoal e respeito pelas opiniões dos outros. O aluno evidencia uma boa integração na entidade de acolhimento.	5%
	- Capacidade de iniciativa	O aluno evidencia empenho, persistência e interesse na realização das tarefas propostas. O aluno demonstra capacidade de iniciativa.	5%



	- Assiduidade e Pontualidade	O aluno é assíduo e pontual.	5%
	- Aplicação das normas de segurança e higiene no trabalho	O aluno aplica as normas de segurança e higiene no trabalho.	10%
	- Qualidade do trabalho realizado na entidade de acolhimento	O aluno compreende processos e fenómenos científicos e tecnológicos, coloca questões, procura informação e aplica conhecimentos adquiridos, evidenciando progressão na aprendizagem. O aluno aplica os conhecimentos em novas situações. O aluno demonstra destreza, qualidade e rigor no trabalho desenvolvido na entidade de acolhimento. O aluno domina os procedimentos necessários à consecução das atividades propostas.	50%

Anos	Ponderação
10.º Ano	-----
11.º Ano	40%
12.º Ano	60%