

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/ <i>Objetivos</i> (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
<p>Módulo 13/ 3490</p> <p>Reserva de produtos e serviços turísticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efetua reservas de produtos e serviços turísticos 2. Procedimentos de reservas <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Transportes aéreo, marítimo, ferroviário, rodoviário 2.2. Alojamento 2.3. Programas de viagem 2.4. Outros produtos e serviços turísticos 2.5. Eventos, pontos de atracão turística, congressos, atividades de animação. 3. Procedimentos de BackOffice <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Emissão de bilhetes e Vouchers 3.2. Registos e documentação necessária 4. Sistemas de informação específicos à atividade e Internet 	<p>Produção Escrita: Pesquisar e listar produtos e serviços turísticos em hotelaria Elaborar trabalho em grupo sobre Reservas em unidades de alojamento (hotéis), de acordo com matriz fornecida para o efeito. Elaborar trabalho em grupo sobre outros procedimentos de reservas de outros produtos e serviços turísticos, de acordo com manual fornecida para o efeito.</p> <p>Elaborar de relatório de eventual visita de estudo</p> <p>Produção Oral:</p> <p>Simulações de atendimentos de reservas no Back-office de hotelaria Partilha de experiências em contexto de estágio por parte de alunos (as) que estagiaram em hotelaria</p> <p>Produção de Marketing: Elaboração de documentação em Back-office (fichas de clientes e vouchers) Pesquisa de diversos sites de unidades hoteleiras; Pesquisa de diversos GDS de hotelaria, de aviação e de outros serviços</p>	<p>(60 aulas)</p> <p>De 13 de setembro de 2023 a 27 de novembro de 2023</p> <p>Avaliação sumativa</p>

<p>Módulo 18/ 3496</p> <p>Técnicas de animação turística</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de animação 2. Caracterização das técnicas de Animação 3. Normas de segurança 4. A Animação turística como fator de desenvolvimento pessoal 5. A animação turística aplicada ao mundo das empresas – turismo MICE. 	<p>Produção Escrita:</p> <p>Pesquisar e listar as diferentes técnicas de animação</p> <p>Pesquisar e listar as características necessárias para cada animação turística.</p> <p>Pesquisar normas de segurança aplicadas à animação turística.</p> <p>Planificar uma prática de animação turística em pares e em contexto de sala de aula;</p> <p>Elaborar de relatório de eventual visita de estudo</p> <p>Produção Oral:</p> <p>Executar em pares a prática de animação turística</p> <p>Realização de uma avaliação a ter de ser aplicada à dinâmica de animação realizada</p> <p>Produção de Marketing:</p> <p>Criar uma apresentação numa ferramenta digital apropriada</p> <p>Criar um panfleto publicitário relativo à animação turística desenvolvida</p> <p>Interação oral formal/ debate</p> <p>Animação turística desenvolvida</p>	<p>(30 aulas)</p> <p>De 29 de novembro de 2023</p> <p>a 18 de janeiro de 2024</p> <p>Avaliação sumativa</p>
--	--	---	---

<p>Módulo 28/ 3505</p> <p>Animação desportiva</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atividades de animação desportiva 2. Organização 3. Dinamização 4. Planificação 5. Avaliação 	<p>Produção Escrita:</p> <p>Pesquisar e exploração de documentários em suporte multimédia sobre o Desporto e respetiva elaboração de texto;</p> <p>Pesquisar e elaborar um trabalho sobre as animações desportivas existentes numa das 7 Regiões de Turismo de Portugal, com base na matriz e manual fornecidos para o efeito.</p> <p>Pesquisar e listar os vários tipos de avaliação de dinâmicas de animação desportiva</p> <p>Produção Oral:</p> <p>Executar uma apresentação das animações desportivas numa das 7 Regiões de Turismo de Portugal</p> <p>Produção de Marketing:</p> <p>Criação de uma ficha de avaliação como trabalho de turma para ser aplicada nas animações desportivas a apresentar pelos alunos</p> <p>Criação de um panfleto sobre as animações desportivas numa das 7 Regiões de Turismo de Portugal</p> <p>Interação oral formal/ debate</p> <p>Partilha das diversas animações desportivas desenvolvidas pelos alunos</p>	<p>(60 aulas)</p> <p>De 22 de janeiro de 2024 a 18 abril de 2024</p> <p>Avaliação sumativa</p>
---	---	---	--

<p>Módulo 16/ 3494</p> <p>Condução de briefings</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedimentos 2. Informação relativa às atividades <ul style="list-style-type: none"> • Informação relativa aos meios; • Informação relativa às instalações a utilizar; • Informação relativa às normas de segurança aplicáveis 3. Tipo de participação prevista 4. Imprevistos – formas de atuação 5. Procedimentos de segurança a adotar 	<p>Produção Escrita:</p> <p>Pesquisar e elaborar um trabalho escrito “briefing” sobre uma atividade de animação aleatória, com base na matriz e manual fornecidos para o efeito.</p> <p>Pesquisar e listar os recursos humanos e materiais necessários para o efeito.</p> <p>Pesquisar informação para a elaboração de texto respeitante ao meio ambiente envolvente à prática da atividade de animação.</p> <p>Pesquisar informação para a elaboração de texto respeitante às normas de segurança aplicáveis à prática da atividade de animação</p> <p>Elaborar relatório de eventual visita de estudo</p> <p>Produção Oral:</p> <p>Executar um briefing sobre uma atividade de animação à escolha.</p> <p>Produção de Marketing:</p> <p>Criação de um panfleto publicitário sobre a atividade desportiva</p> <p>Interação oral formal/ debate</p> <p>Partilha por parte dos alunos (as) da ou das experiências respeitantes à prática de uma animação desportiva e dos briefings realizados pelos respetivos monitores antes da realização das mesmas.</p>	<p>(30 aulas)</p> <p>De 22 de abril de 2024 a 29 de maio de 2024</p> <p>Avaliação sumativa</p>
---	---	---	--

Quadro 2

Avaliação	
Modalidades	Instrumentos
<p>Diagnóstica:</p> <p>Formativa:</p> <p>Sumativa:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação Direta • Atitudes • Trabalho Pares/Grupo/Projeto • Fichas Formativas • Apresentações Oraís • Questão de aula • Produção de textos/diálogos escritos • Fichas Sumativas • Postura Formal e Informal • Fardas Formais e Informais • Auto e heteroavaliação
<p>Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.</p>	
Estratégias / Recursos	
<ul style="list-style-type: none"> - Visualizar vídeos e filmes - Apresentar “Briefings” - Perguntar e responder - Verdadeiro e falso - Legendar e descrever imagens - Explicar significados - Listar e/ou ordenar conceitos - Descobrir evidências, sinónimos e antónimos - ‘Quizzes’ e palavras cruzadas - Jogos interativos de aprendizagens e comunicações - Preencher inquéritos/formulários 	<ul style="list-style-type: none"> - Tirar notas: escrita e oral - Preencher espaços/tabelas/diagramas - Apresentações guiadas (com guião) - Simulações de profissões do turismo - Correspondência por e-mail e em GDS das áreas turísticas - Pesquisar, seleccionar e resumir informação - Trabalhos par/grupo
	<ul style="list-style-type: none"> • Manual da UFCD (“Informanuais”) • Guias Turísticos • Sites oficiais (Turismo de Portugal, IP) • Quadro • Computador e projetor • Internet • Fichas de Trabalho formativas • Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos / ‘ Powerpoints’ • Cartões/ Panfletos/ Sites (materiais autênticos) • Plataformas Digitais