

**Quadro 1**

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/ <i>Objetivos*</i> (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
<p><b>Módulo 6/ 3473</b></p> <p><b>Desenho e organização de programas e atividades de animação</b></p>	<p><b>1. Desenho e organização de programas e atividades de animação</b></p> <p>Conceito animação e Perfil do animador</p> <p><b>2. Desenho e Organização</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animação turística nas suas diferentes formas: municipal e regional; desportiva; ambiental e cultural</li> <li>- Técnicas de construção de itinerários</li> <li>- Clientes alvo</li> <li>- Oferta e recursos turísticos disponíveis</li> <li>- Recursos existentes – humanos e materiais</li> <li>- Oferta turística a contemplar no programa</li> <li>- Normas de segurança</li> </ul> <p><b>3. Programação de atividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planeamento e programação de etapas</li> </ul> <p><b>4. Atividade profissional – animação turística</b></p> <p>Atividade de animação e modo de funcionamento e Empresas que prestam serviços no âmbito da animação turística - caracterização</p> <p>Profissionais da animação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funções e principais competências.</li> </ul>	<p><b>Produção Escrita:</b></p> <p>Pesquisar e realizar texto sobre a Animação turística e o perfil do animador</p> <p>Pesquisar e reunir informações teóricas diversas sobre a cidade de Torres Vedras</p> <p>Levantamento dos recursos materiais e humanos para a realização da atividade e/ ou programa de animação</p> <p>Elaborar um programa de animação turística, segundo matriz fornecida para o efeito.</p> <p><b>Produção Oral:</b></p> <p>Briefings antes da realização das respetivas atividades e/ ou programas de animação por parte da equipa organizadora</p> <p><b>Produção de Marketing:</b></p> <p>Criar mecanismos de orientação para o circuito da atividade e/ ou programa de animação</p> <p>Criar ferramentas digitais para colher e dar acesso à informação necessária para a realização da atividade e/ ou programa de animação.</p> <p>Criar panfleto publicitário relativo à atividade de desporto aventura desenvolvida</p> <p><b>Interação oral formal/ debate:</b></p> <p>Workshop dado por um profissional na área da animação turística sobre funções na animação turística e principais competências.</p>	<p style="text-align: center;"><b>(60 aulas)</b></p> <p>De 12 de setembro de 2024 a 26 de novembro de 2024</p> <p style="text-align: center;"><b>Avaliação Sumativa</b></p>

<p><b>Módulo 12/ 3489</b></p> <p><b>Orçamentação de produtos e serviços turísticos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orçamentação</li> <li>2. Cálculo orçamental do produto ou serviço turístico</li> <li>3. Conceito de custo fixo e custo variável</li> <li>4. Conceito de breakeven-point</li> <li>5. Orçamentos de produtos e serviços turísticos com o uso das funcionalidades e formulas do “Excel”.</li> </ol>	<p><b>Produção Escrita:</b></p> <p>Pesquisar em grupo sobre um programa de turismo de 3 dias (2 noites) (tipo agente de viagens)  Pesquisar e reunir informações sobre os locais contidos nesse programa;  Levantamento dos serviços e produtos turísticos necessários para a realização desse programa  Elaborar em grupo um programa turístico de 3 dias em Portugal  Produção de exercícios matemáticos necessários para a elaboração de orçamentos;  Elaborar o respetivo orçamento dos produtos e serviços turísticos contidos no programa realizado, com o uso das funcionalidades e formulas do “Excel”.  Elaborar relatório de eventual visita de estudo</p> <p><b>Produção Oral:</b></p> <p>Apresentação dos programas criados por Portugal para a turma, em ferramenta digital apropriada e dinâmica.</p> <p><b>Produção de Marketing:</b></p> <p>Criar panfleto publicitário relativo ao programa criado  Determinar os custos inerentes ao programa.</p> <p><b>Interação oral formal/ debate:</b></p> <p>Workshop dado por um profissional na área sobre funções na área da informação e comercialização de programas de animação turística e principais competências.</p>	<p><b>(60 aulas)</b></p> <p>De  27 de novembro de  2024  a  25 de fevereiro de  2025</p> <p><b>Avaliação Intercalar  Avaliação Sumativa</b></p>
--	--	--	---

<p><b>Módulo 22/ 3500</b></p> <p><b>Animação Cultural</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organização e dinamização de atividades de animação cultural</li> <li>2. Aspetos culturais regionais</li> <li>3. Recursos e culturas locais</li> <li>4. Atividades culturais</li> <li>5. Avaliação</li> </ol>	<p><b>Produção Escrita:</b></p> <p>Pesquisar e analisar diferentes informações no Turismo de Portugal sobre as 7 regiões de turismo de Portugal</p> <p>Pesquisar e listar animações culturais num local de interesse turístico com animação.</p> <p>Pesquisar e criar texto para apresentar oralmente sobre um ponto de interesse turístico numa localidade/ e ou cidade.</p> <p>Planificar uma apresentação para ser realizada durante a visita de estudo realizada.</p> <p><b>Produção Oral:</b></p> <p>Executar uma apresentação de um ponto de interesse turístico.</p> <p><b>Produção de Marketing:</b></p> <p>Criação de ferramentas digitais com o programa da visita de estudo realizada, contendo todos os pontos de interesse turístico visitados e apresentados pelos alunos</p> <p><b>Interação oral formal/ debate</b></p> <p>Pontos de interesse turístico desenvolvidos pelos alunos</p>	<p><b>(60 aulas)</b></p> <p>De 26 de fevereiro de 2025 a 27 de maio de 2025</p> <p><b>Avaliação Intercalar</b> <b>Avaliação Sumativa</b></p>

## Quadro 2

Avaliação	
Modalidades	Instrumentos
<p><b>Diagnóstica:</b></p> <p><b>Formativa:</b></p> <p><b>Sumativa:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Questão-aula</li><li>- Ficha de avaliação formativa</li><li>- Ficha de avaliação sumativa</li><li>- Trabalho de pesquisa</li><li>- Jogos didáticos</li><li>- Trabalho de DAC</li><li>- Trabalho de Projeto</li><li>- Apresentações em diferentes suportes</li><li>- Relatórios</li><li>-Comentário</li><li>- Trabalhos: individual/par/grupo</li><li>-Simulações</li><li>- Fardas e Postura</li></ul> <p>Para além dos instrumentos de avaliação, serão também utilizados os seguintes registos/recolha de informação:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Registo de avaliação</li><li>- Registo de observação direta - Ficha de autorregulação /heteroavaliação/ autoavaliação das aprendizagens</li></ul>
<b>Nota:</b> no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.	
Estratégias / Recursos	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Visualizar vídeos e filmes</li><li>- Listar e/ou ordenar conceitos</li><li>- Descobrir evidências, sinónimos e antónimos</li><li>- Jogos interativos de aprendizagens e comunicações</li><li>- Preencher inquéritos/formulários</li><li>- Pesquisar, selecionar e resumir informação</li><li>- Trabalhos em pares/grupo</li><li>- Tirar notas: escrita e oral</li><li>- Preencher espaços/tabelas/diagramas</li><li>- Apresentações guiadas (com guião)</li><li>- Simulações de profissões do turismo</li><li>- Correspondência por e-mail e em GDS das diferentes áreas turísticas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sebentas</li><li>• Guias Turísticos</li><li>• Sites oficiais (Turismo de Portugal, IP)</li><li>• Quadro</li><li>• Computador e projetor</li><li>• Internet</li><li>• Fichas de Trabalho formativas</li><li>• Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos /' Powerpoints'</li><li>• Cartões/ Panfletos/ Sites (materiais autênticos)</li><li>• Plataformas Digitais</li></ul>

**Nota:** A planificação será desenvolvida de forma flexível, dependendo do perfil da turma e de acordo com a participação em atividades previstas no PAA/projetos de articulação curricular ou outras atividades/situações imprevistas ao longo do ano letivo.