

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/ <i>Objetivos</i> (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
<p>Módulo 7 Tema: Os Jovens e o Consumo</p> <p>- Hábitos de consumo</p> <p>- Publicidade e marketing</p> <p>- Defesa do consumidor</p> <p>- A língua inglesa na sociedade de consumo</p>	<p>Competência Comunicativa: Compreensão oral Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.</p> <p>Compreensão escrita Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo.</p> <p>Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</p> <p>Interação / Produção oral Interagir com eficácia, participando em discussões e conversas, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. Expressar-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas. Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</p> <p>Interação / Produção escrita Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. Planificar e elaborar uma atividade de escrita (100-120 palavras).</p> <p>Competência Intercultural: Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p>Competência Estratégica: Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p>	<p>Ações estratégicas: Compreensão oral: Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. Compreensão escrita: Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Interação / Produção oral: Participação em discussões sobre hábitos de consumo, publicidade e <i>marketing</i> e defesa do consumidor. Interação / Produção escrita: Elaboração de textos adequados às tarefas propostas. Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Auto e heteroavaliação.</p> <p>Competência intercultural: Organização de debates.</p> <p>Competência estratégica: Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva.</p> <p>Atividades orientadas para o perfil dos alunos: “The thing I can’t live without”: - atividade de interação/produção oral + produção escrita</p> <p>“Shopping addiction”: - atividade de produção escrita e interação/produção oral (role-play)</p> <p>“To shop or not to shop”: - atividade de produção escrita (texto de opinião)</p>	<p>(29 aulas) 12ºJ de 12-09-2024 a 21-11-2024</p> <p>12ºK de 24-10-2024 a 16-01-2025</p> <p>12ºL de 12-09-2024 a 21-11-2024</p> <p>12ºM de 12-09-2024 a 26-11-2024</p> <p>Avaliação sumativa</p>

<p>Módulo 8 Tema: O Mundo do Trabalho</p> <p>- O mundo do trabalho em mudança</p> <p>- O jovem perante as mudanças</p> <p>- A língua inglesa no mundo do trabalho</p>	<p>Competência Comunicativa: Compreensão oral: Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens e reconhecer léxico específico do mundo do trabalho no texto oral.</p> <p>Compreensão escrita: Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar vocabulário sobre temas relacionados com a problemática do mundo do trabalho.</p> <p>Interação / Produção oral: Interagir com eficácia, participando em discussões e defendendo pontos de vista. Expressar-se de forma articulada para expor informações. Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</p> <p>Interação / Produção escrita: Reconhecer mensagens e responder, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. Planificar e desenvolver uma atividade de escrita sobre as expectativas profissionais, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (120-150 palavras).</p> <p>Competência Intercultural: Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p>Competência Estratégica: Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p>	<p>Ações estratégicas: Compreensão oral: Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados. Compreensão escrita: Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Interação / Produção oral: Participação em simulações de entrevistas e fóruns sobre ritmos, locais e condições de trabalho, diversidade de percursos e escolha de atividades profissionais, entre outros. Identificação de informação específica em diversos suportes.</p> <p>Interação / Produção escrita: Elaboração de textos adequados às tarefas propostas. Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Auto e heteroavaliação.</p> <p>Competência intercultural: Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos.</p> <p>Competência estratégica: Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Atividades orientadas para o perfil dos alunos: “Criação de um CV”: - atividade de produção escrita</p> <p>“Entrevista de emprego”: - atividade de interação/produção oral (role-play)</p> <p>“Application letter”: - atividade de produção escrita e/ou</p> <p>“Carta motivacional”: - atividade de produção escrita</p> <p>“Modern working arrangements”: - atividade de produção escrita (texto de opinião ou argumentativo)</p>	<p>(29 aulas) 12ºJ de 25-11-2024 a 18-02-2025</p> <p>12ºK de 20-01-2025 a 07-04-2025</p> <p>12ºL de 26-11-2024 a 19-02-2025</p> <p>12ºM de 27-11-2024 a 24-02-2025</p> <p>Avaliação sumativa</p>
---	---	--	--

<p>Módulo 9 Tema: A Comunicação no Mundo Profissional</p> <p>- A internacionalização do mundo profissional</p> <p>- As TIC no mundo profissional</p> <p>- A língua inglesa no mundo profissional</p>	<p><u>Competência Comunicativa:</u> Compreensão oral: Identificar e reconhecer características de diferentes tipos de texto. Selecionar informação relevante verbal e não verbal em diferentes tipos de texto sobre assuntos pessoais, sociais e profissionais.</p> <p>Compreensão escrita: Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar léxico sobre temas relacionados com a problemática da comunicação no mundo profissional.</p> <p>Interação / Produção oral: Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição, trocando informações, opiniões, conselhos, fazendo sugestões, exprimindo gostos e preferências, narrando acontecimentos passados, presentes e futuros, reais ou imaginários. Expressar-se de forma articulada, coerente e coesa, descrevendo, narrando, expressando pontos de vista.</p> <p>Interação / Produção escrita: Reconhecer mensagens e elaborar respostas adequadas, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. Planificar e elaborar uma atividade de escrita (150-180 palavras).</p> <p><u>Competência Intercultural:</u> Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p><u>Competência Estratégica:</u> Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p>	<p>Ações estratégicas: Compreensão oral: Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Compreensão escrita: Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Interação / Produção oral: Identificação de informação específica em diversos suportes.</p> <p>Interação / Produção escrita: Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Redação de textos coerentes e coesos. Auto e heteroavaliação.</p> <p>Competência intercultural: Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos.</p> <p>Competência estratégica: Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Atividades orientadas para o perfil dos alunos: “Making a business call”: - atividade de interação/produção oral (role-play)</p> <p>“O impacto económico e social do e-commerce”: - atividade de produção escrita (texto de opinião)</p> <p>“Current affairs programme on TV”: - atividade de produção oral</p> <p>“Commerce or E-Commerce?”: - atividade de produção escrita (texto de opinião)</p>	<p>(29 aulas) 12ºJ de 20-02-2025 a 19-05-2025</p> <p>12ºK de 08-04-2025 a 03-07-2025</p> <p>12ºL de 20-02-2025 a 20-05-2025</p> <p>12ºM de 25-02-2025 a 21-05-2025</p> <p>Avaliação sumativa</p>
---	---	---	---

Quadro 2

Avaliação		
Modalidades	Instrumentos	
Diagnóstica Formativa Sumativa Auto e heteroavaliação	Observação Direta Atitudes Trabalho Pares/Grupo/Projeto Trabalhos de casa (de acordo com perfil/necessidades dos alunos) Fichas Formativas/Gramática/Audição Produção de enunciado oral (2 a 3 minutos por aluno) Produção de textos escritos Testes sumativos / testes por competências Auto e heteroavaliação	
Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.		
Estratégias / Recursos		
<ul style="list-style-type: none">- Ouvir textos, diálogos, canções, vídeos- Ler em silêncio e voz alta- <i>Brainstorming</i>- Perguntar e responder- Verdadeiro e falso- Legendar e descrever imagens- Assinalar e ligar palavras/frases- Explicar significados- Listar e/ou ordenar palavras/frases- Descobrir evidências, sinónimos e antónimos- <i>Quizzes</i> e palavras cruzadas- Sublinhar / Escolha múltipla- Preencher inquéritos/formulários- Tirar notas- Corrigir erros- Preencher espaços/tabelas/diagramas- Completar e construir frases	<ul style="list-style-type: none">- Ligar e/ou reescrever frases- Diálogos guiados/<i>role plays</i> /Entrevistas /Conversas telefónicas- Contar/narrar- Descrever pessoas e lugares- Escrever textos e e-mails- Pesquisa, seleccionar e resumir- Trabalho de pares/grupo- Usar dicionários e obras de referência	<ul style="list-style-type: none">-Manual, Livro de exercícios e Caderno-Quadro-Computador e projetor-Internet-Leitor de CDs/CDs e DVDs-Fichas de Trabalho-Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos / Canções / <i>Powerpoints</i>-Cartões e “Realia” (materiais autênticos)-Jornais e revistas (online ou versão em papel)-Gramáticas e Dicionários-Obras de referência-Plataformas digitais