

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMAS	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/ <i>Objetivos</i> (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 5 B5 As Áreas Urbanas B5.1 A organização interna B5.2 A expansão urbana B5.3 A rede urbana portuguesa B5.4 A rede urbana portuguesa no contexto da União Europeia	<ul style="list-style-type: none"> - Problematizar o conceito de cidade, através da aplicação de diversos critérios e estudos de caso concretos de cidades nacionais e internacionais. - Caracterizar as áreas funcionais do espaço urbano, com recurso a diferentes tipos de suportes de observação. - Relacionar a diferenciação socioeconómica do espaço urbano com o desenvolvimento dos transportes urbanos, mediante análise de mapas das principais redes de transporte, em áreas urbanas de média e/ou grande dimensão. - Associar o crescimento das áreas suburbanas e periurbanas ao dinamismo demográfico e funcional dos centros urbanos, a partir da análise de informação de fontes diversas. - Analisar os principais problemas urbanos e medidas de recuperação da qualidade de vida urbana, propostas e/ou adotadas pelos órgãos de decisão, auscultando a população residente e visitante. - Caracterizar a rede urbana portuguesa, através da análise de mapas e gráficos. - Discutir medidas conducentes ao equilíbrio da rede urbana, nomeadamente o papel das cidades médias, analisando exemplos nacionais e internacionais. - Debater formas de complementaridade e de cooperação entre as cidades, mediante a análise de estudo de caso e de planos de ordenamento territorial a diferentes escalas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualizar e analisar vídeos/documentários sobre a organização de algumas cidades. - Realizar uma saída de campo, para proceder ao levantamento funcional de algumas das principais ruas da cidade de Torres Vedras. - Realizar estudos de caso para investigar problemas ambientais, urbanísticos e sociais, ancorados em guiões de trabalho e questões geograficamente relevantes (o quê, onde, como, porquê e para quê). - Participar em projetos relacionados com a sustentabilidade das cidades e áreas urbanas. 	<p>(34 aulas)</p> <p>De 11/9/2025 a 13/11/2025</p> <p>33 aulas até reunião intercalar e 1 após</p> <p>Avaliação sumativa</p>
Módulo 6 B6 As Áreas Rurais	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar a heterogeneidade espacial das estruturas agrárias com fatores físicos e humanos, nomeadamente através da análise da paisagem agrária (sistema de cultura, morfologia agrária e tipo de povoamento rural), da estrutura e da distribuição das explorações agrícolas e da estrutura e forma de exploração da SAU; - Inventariar as principais produções agropecuárias e florestais, relacionando-as com a balança comercial e a capacidade de autoaprovisionamento do país, a partir da análise de informação estatística, gráfica e cartográfica; 	<ul style="list-style-type: none"> -Recolher de notícias e visualização de documentários sobre os problemas da agricultura e posterior debate; - Realizar análises SWOT para debater os problemas estruturais e as oportunidades do mundo rural, às escalas local e nacional. 	<p>(34 aulas)</p> <p>De 17/11/2025 a 29/01/2026</p>

<p>B6.1 As características do espaço agrário</p> <p>B6.2 Os problemas da agricultura portuguesa</p> <p>B6.3 A agricultura portuguesa e a Política Agrícola Comum</p> <p>B6.4 As oportunidades para as áreas rurais</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Equacionar os desafios que a concorrência internacional e a PAC (objetivos 2020 ou os mais recentes) colocam à modernização do sector, analisando fontes de informação diversa. - Reconhecer a importância económica, social e ambiental das atividades económicas (turismo, indústria e serviços) e da floresta como ativos estratégicos, a partir de estudos de caso à escala local, regional ou nacional. - Relacionar a pluriatividade com a fixação de população e com o desenvolvimento das áreas rurais, a partir da análise de casos concretos. - Discutir as questões relacionadas com a utilização e o ordenamento da floresta, enumerando os riscos e a forma de potenciar o desenvolvimento do espaço rural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criar cenários sobre a promoção e o desenvolvimento do espaço rural, nomeadamente face aos desafios demográficos e de sustentabilidade do território português. 	<p>17 aulas até pausa de Natal e 17 após (até interrupção entre semestres)</p> <p>Avaliação sumativa</p>
<p>Módulo 7</p> <p>B7</p> <p>PORTUGAL: A Mobilidade de pessoas e de bens</p> <p>B7.1 A competitividade dos diferentes modos de transporte</p> <p>B7.2 A distribuição espacial das redes de transporte</p> <p>B7.3 Os transportes e o comércio externo</p> <p>B7.4 O papel das TIC na dinamização dos diferentes espaços</p> <p>B7.5 Os transportes e as comunicações e a qualidade de vida das populações</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar as vantagens e as desvantagens dos diferentes modos de transporte para distinguir os fatores que influenciam a sua otimização e competitividade, a partir da análise estatística e gráfica disponível em fontes documentais diversas. - Analisar a distribuição das redes de transporte no espaço de Portugal, equacionando os diferentes graus de acessibilidade a diferentes escalas. - Analisar a inserção das redes de transporte nacionais nas redes europeias, refletindo sobre a posição de Portugal no espaço europeu e atlântico, a partir da análise de mapas de fluxos. - Compreender o papel e a evolução rápida e transformante das TIC na criação de redes económicas, sociais e pessoais, na dinamização da economia global, na diminuição das distâncias relativas e na minimização de barreiras à difusão de ideias, recorrendo à pesquisa e análise de diferentes fontes documentais. - Analisar os diferentes modos de transporte em termos de segurança, sinistralidade, conforto e cumprimento de horários, a partir de dados estatísticos e/ou outras informações específicas. - Emitir opiniões sobre problemas decorrentes da utilização dos transportes e das comunicações na qualidade de vida das populações e sustentabilidade ambiental, económica e social, partindo de estudos de caso à escala local e/ou regional e de exemplos de economia circular. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualizar vídeos e documentários sobre a importância dos vários tipos de transporte; - Analisar mapas das redes de transporte em Portugal e Transeuropeias. - Debater sobre a implementação de um novo aeroporto de Lisboa. - Sensibilizar para a promoção da mobilidade sustentável e segurança rodoviária. 	<p>(28 aulas)</p> <p>De 09/02/2026 a 14/04/2026</p> <p>Avaliação sumativa</p>
<p>Módulo 8</p> <p>B8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer os fatores favoráveis à expansão do turismo à escala global, através da consulta de fontes documentais diversas. - Descrever mapas de fluxos turísticos, relacionando-os com o conhecimento de fatores geográficos e socioeconómicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analisar mapas com a distribuição das redes globais de turismo, recorrendo às TIG para identificar as áreas de maior fluxo turístico. 	<p>(24 aulas)</p>

<p>O Turismo no mundo atual: uma indústria globalizante</p> <p>B8.1 O turismo e a mobilidade</p> <p>B8.2 Os destinos turísticos</p> <p>B8.3 Os impactos do turismo</p> <p>B8.4 O turismo em Portugal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer a importância da diversidade geográfica física e humana, a diferentes escalas, para explicar o incremento de fluxos turísticos, através da observação direta e indireta das paisagens. - Localizar áreas geográficas com interesse turístico, identificando elementos do património natural e cultural característicos e diferenciadores das regiões, a nível nacional e mundial. - Problematicar os impactos ambientais, sociais e económicos do turismo nas comunidades, confrontando os pontos de vista de diferentes agentes envolvidos no fenómeno turístico. - Sugerir medidas promotoras de sustentabilidade do potencial turístico, participando em campanhas de sensibilização para um turismo mais responsável social e ambientalmente. - Inventariar recursos e produtos turísticos estratégicos em Portugal, através do estudo da oferta e de circuitos existentes no mercado, mobilizando fontes documentais diversas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar e analisar documentação própria do setor turístico, de forma autónoma, mobilizando informação para o estudo das potencialidades nacionais e regionais do sector. - Pesquisar informação sobre novos destinos turísticos na Internet; - Elaborar brochuras promocionais sobre determinados destinos turísticos. - Debater sobre os reflexos da maior procura turística nas cidades de Lisboa e Porto. 	<p>De 16/04/2026 a 26/05/2026</p> <p>Avaliação sumativa</p>
---	--	---	---

Quadro 2

Avaliação	
Modalidades	Instrumentos
Formativa	<ul style="list-style-type: none">Fichas de trabalho/ questionários/questões-aulaComentários /Relatórios críticos /Esquemas conceituaisTrabalho em sala de aula: escrito e oral (individual/pares/grupo)Ficha de avaliação sumativaApresentação oral de trabalhos
Sumativa	
Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.	
Estratégias / Recursos	
<ul style="list-style-type: none">- Pesquisa de informação documental e estatística;- Tratamento de dados estatísticos;- Elaboração de gráficos e mapas,- Análise e interpretação de informação gráfica, estatística, cartográfica e de textos;- Realização de saídas/ trabalho de campo e produção de informação/ relatórios a partir do mesmo;- Exposição de trabalhos;- Debate de ideias;- Exploração em PowerPoint;- Elaboração de esquemas conceituais;- Consulta de websites, utilização de plataformas e recursos digitais, com recurso à Internet;	

- Recolha e tratamento de imagens de vídeo e notícias de imprensa;
- Trabalho de campo/ visitas de estudo (ver PAA).
- Observação e exploração de imagens de satélite (Google Earth, ESA...).