

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/ <i>Objetivos</i> (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 7 Tema: Os Jovens e o Consumo - Hábitos de consumo - Publicidade e marketing - Defesa do consumidor - A língua inglesa na sociedade de consumo	<p>Competência Comunicativa:</p> <p>Compreensão oral Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.</p> <p>Compreensão escrita Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo. Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</p> <p>Interação / Produção oral Interagir com eficácia, participando em discussões e conversas, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas. Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</p> <p>Interação / Produção escrita Redigir textos, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. Planificar e elaborar uma atividade de escrita (100-120 palavras).</p> <p>Competência Intercultural: Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p>Competência Estratégica: Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p>	<p>Ações estratégicas:</p> <p>Compreensão oral: Auditório/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Compreensão escrita: Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Interação / Produção oral: Participação em discussões sobre hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor.</p> <p>Interação / Produção escrita: Elaboração de textos adequados às tarefas propostas. Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Auto e heteroavaliação.</p> <p>Competência intercultural: Organização de debates.</p> <p>Competência estratégica: Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva.</p> <p>Atividades orientadas para o perfil dos alunos:</p> <p>"A flyer": - atividade de interação/produção oral + produção escrita</p> <p>"My (favourite) commercial": - atividade de produção escrita e interação/produção oral (role-play)</p> <p>"A review": - atividade de produção escrita</p>	<p>(29 aulas) 12ºK de 11-09-2025 a 24-11-2025 12ºL de 23-10-2025 a 20-01-2026 12ºM de 11-09-2025 a 24-11-2025 12ºN de 11-09-2025 a 17-11-2025</p> <p>Avaliação sumativa</p>

		"A complaint": - atividade de produção escrita		
Módulo 8 Tema: O Mundo do Trabalho - O mundo do trabalho em mudança - O jovem perante as mudanças - A língua inglesa no mundo do trabalho	<p>Competência Comunicativa:</p> <p>Compreensão oral: Reconhecer características de diferentes tipos de texto. Inferir o sentido de mensagens e reconhecer léxico específico do mundo do trabalho no texto oral.</p> <p>Compreensão escrita: Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar vocabulário sobre temas relacionados com a problemática do mundo do trabalho.</p> <p>Interação / Produção oral: Interagir com eficácia, participando em discussões e defendendo pontos de vista. Exprimir-se de forma articulada para expor informações. Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</p> <p>Interação / Produção escrita: Reconhecer mensagens e responder, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário. Planificar e desenvolver uma atividade de escrita sobre as expectativas profissionais, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (120-150 palavras).</p> <p>Competência Intercultural: Relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p>Competência Estratégica: Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p>	<p>Ações estratégicas:</p> <p>Compreensão oral: Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Compreensão escrita: Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Interação / Produção oral: Participação em simulações de entrevistas e fóruns sobre ritmos, locais e condições de trabalho, diversidade de percursos e escolha de atividades profissionais, entre outros. Identificação de informação específica em diversos suportes.</p> <p>Interação / Produção escrita: Elaboração de textos adequados às tarefas propostas. Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Auto e heteroavaliação.</p> <p>Competência intercultural: Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos.</p> <p>Competência estratégica: Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Atividades orientadas para o perfil dos alunos:</p> <p>"Criação de um CV": - atividade de produção escrita</p> <p>"Entrevista de emprego": - atividade de interação/produção oral (role-play)</p> <p>"Application letter": - atividade de produção escrita e/ou</p> <p>"Carta motivacional": - atividade de produção escrita</p> <p>"How is AI currently being used in your school?": - atividade de produção escrita (texto informativo)</p>	<p>(29 aulas) 12ºK de 26-11-2025 a 02-03-2026</p> <p>12ºL de 22-01-2026 a 23-04-2026</p> <p>12ºM de 25-11-2025 a 02-03-2026</p> <p>12ºN de 20-11-2025 a 20-02-2026</p>	Avaliação sumativa

<p>Módulo 9</p> <p>Tema: A Comunicação no Mundo Profissional</p> <ul style="list-style-type: none"> - A internacionalização do mundo profissional - As TIC no mundo profissional - A língua inglesa no mundo profissional 	<p>Competência Comunicativa:</p> <p>Compreensão oral: Identificar e reconhecer características de diferentes tipos de texto. Selecionar informação relevante verbal e não verbal em diferentes tipos de texto sobre assuntos pessoais, sociais e profissionais.</p> <p>Compreensão escrita: Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar léxico sobre temas relacionados com a problemática da comunicação no mundo profissional.</p> <p>Interação / Produção oral: Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição, trocando informações, opiniões, conselhos, fazendo sugestões, exprimindo gostos e preferências, narrando acontecimentos passados, presentes e futuros, reais ou imaginários. Exprimir-se de forma articulada, coerente e coesa, descrevendo, narrando, expressando pontos de vista.</p> <p>Interação / Produção escrita: Reconhecer mensagens e elaborar respostas adequadas, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. Planificar e elaborar uma atividade de escrita (150-180 palavras).</p> <p>Competência Intercultural: Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias. Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.</p> <p>Competência Estratégica: Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p>	<p>Ações estratégicas:</p> <p>Compreensão oral: Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Compreensão escrita: Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados.</p> <p>Interação / Produção oral: Identificação de informação específica em diversos suportes.</p> <p>Interação / Produção escrita: Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas. Redação de textos coerentes e coesos. Auto e heteroavaliação.</p> <p>Competência intercultural: Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos.</p> <p>Competência estratégica: Pesquisa com base em critérios, com autonomia progressiva. Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Atividades orientadas para o perfil dos alunos:</p> <p>“A phone call”: - atividade de interação/produção oral (role-play)</p> <p>“A vídeo CV script/ A vídeo CV”: - atividade de produção escrita/ atividade de produção e interação oral.</p> <p>“A reply to a job proposal”: - atividade de produção escrita</p> <p>“A job contract negotiation”: - atividade de produção oral</p>	<p>(29 aulas) 12ºK de 04-03-2026 a 21-05-2026</p> <p>12ºL de 27-04-2026 a 06-07-2026</p> <p>12ºM de 03-03-2026 a 28-05-2026</p> <p>12ºN de 23-02-2026 a 15-05-2026</p> <p>Avaliação sumativa</p>
--	---	--	--

Quadro 2

Avaliação		
Modalidades		Instrumentos
Formativa		<ul style="list-style-type: none"> • Grelhas de observação direta • Grelhas de avaliação • Rubricas • Trabalho Individual/Pares/Grupo/Projeto • Trabalhos de casa (de acordo com perfil/necessidades dos alunos) • Fichas Formativas/Gramática/Audição • Produção de enunciado oral (2 a 3 minutos por aluno) • Produção de textos escritos • Testes sumativos / testes por domínios • Auto e heteroavaliação
Sumativa		
Auto e heteroavaliação		
<p>Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.</p>		
Estratégias / Recursos		
<ul style="list-style-type: none"> - Ouvir textos, diálogos, canções, - Visualizar vídeos - Ler em silêncio e em voz alta - “Brainstorming” - Perguntar e responder - Verdadeiro e Falso - Legendar e descrever imagens - Assinalar e ligar palavras/frases - Explicar significados - Listar e/ou ordenar palavras/frases - Descobrir evidências, sinónimos e antónimos - “Quizzes” e palavras cruzadas - Sublinhar / Escolha múltipla - Preencher inquéritos/formulários - Construir guias turísticos - Fazer apresentações (orais e escritas) - Criar livros/apresentações digitais 	<ul style="list-style-type: none"> - Tirar notas - Corrigir erros - Preencher espaços/tabelas/diagramas - Completar e construir frases - Ligar e/ou reescrever frases - Diálogos guiados/‘role plays’ /Entrevistas /Conversas telefónicas - Contar/narrar - Descrever pessoas e lugares - Escrever textos e e-mails - Pesquisa, selecionar e resumir - Trabalho par/grupo - Usar dicionários e obras de referência 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual, Livro de Exercícios e Caderno • Quadro • Computador e projetor • Internet • Leitor de CDs/CDs e DVDs • Fichas de Trabalho • Mapas / Gráficos / Imagens / Vídeos / Canções /Powerpoints • Cartões e “Realia” (materiais autênticos) • Trailers • Jornais e revistas (online ou versão em papel) • Gramáticas e Dicionários • Obras de referência • Plataformas digitais