

Quadro 1

Módulo/UFCD TEMA	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS/ <i>Objetivos</i> (Conhecimentos, Capacidades e Atitudes)	Ações estratégicas/Atividades orientadas para o perfil dos alunos	Calendarização
Módulo 13/ 3490 Reserva de produtos e serviços turísticos	1. Efetua reservas de produtos e serviços turísticos 2. Procedimentos de reservas 2.1. Transportes aéreo, marítimo, ferroviário, rodoviário 2.2. Alojamento 2.3. Programas de viagem 2.4. Outros produtos e serviços turísticos 2.5. Eventos, pontos de atracção turística, congressos, atividades de animação. 3. Procedimentos de BackOffice 3.1. Emissão de bilhetes e Vouchers 3.2. Registos e documentação necessária 4. Sistemas de informação específicos à atividade e Internet	Produção Escrita: Pesquisar e listar produtos e serviços turísticos em hotelaria Elaborar trabalho em grupo sobre Reservas em unidades de alojamento (hotéis), de acordo com matriz fornecida para o efeito. Elaborar trabalho em grupo sobre outros procedimentos de reservas de outros produtos e serviços turísticos, de acordo com manual fornecida para o efeito. Elaborar de relatório de eventual visita de estudo Produção Oral: Simulações de atendimentos de reservas no Back-office de hotelaria Partilha de experiências em contexto de estágio por parte de alunos (as) que estagiaram em hotelaria Produção de Marketing: Elaboração de documentação em Back-office (fichas de clientes e vouchers) Pesquisa de diversos sites de unidades hoteleiras; Pesquisa de diversos GDS de hotelaria, de aviação e de outros serviços	(60 aulas) De 11/ 09/25 A 24/11/25 Avaliação Sumativa

<p>Módulo 16/ 3494</p> <p>Condução de briefings</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procedimentos 2. Informação relativa às atividades <ul style="list-style-type: none"> • Informação relativa aos meios; • Informação relativa às instalações a utilizar; • Informação relativa às normas de segurança aplicáveis 3. Tipo de participação prevista 4. Imprevistos – formas de atuação 5. Procedimentos de segurança a adotar 	<p>Produção Escrita:</p> <p>Pesquisar e elaborar um trabalho escrito “briefing” sobre uma atividade de animação aleatória, com base na matriz e manual fornecidos para o efeito.</p> <p>Pesquisar e listar os recursos humanos e materiais necessários para o efeito.</p> <p>Pesquisar informação para a elaboração de texto respeitante ao meio ambiente envolvente à prática da atividade de animação.</p> <p>Pesquisar informação para a elaboração de texto respeitante às normas de segurança aplicáveis à prática da atividade de animação</p> <p>Elaborar relatório de eventual visita de estudo</p> <p>Produção Oral:</p> <p>Executar um briefing sobre uma atividade de animação à escolha.</p> <p>Produção de Marketing:</p> <p>Criação de um panfleto publicitário sobre a atividade desportiva</p> <p>Interação oral formal/ debate</p> <p>Partilha por parte dos alunos (as) da ou das experiências respeitantes à prática de uma animação desportiva e dos briefings realizados pelos respetivos monitores antes da realização das mesmas.</p>	<p>(30 aulas)</p> <p>De 25/11/25 a 15/01/26</p> <p>Avaliação Intercalar Avaliação Sumativa</p>
---	---	---	---

<p>Módulo 28/ 3505</p> <p>Animação desportiva</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atividades de animação desportiva 2. Organização 3. Dinamização 4. Planificação 5. Avaliação 	<p>Produção Escrita:</p> <p>Pesquisar e exploração de documentários em suporte multimédia sobre o Desporto e respetiva elaboração de texto;</p> <p>Pesquisar e elaborar um trabalho sobre as animações desportivas existentes numa das 7 Regiões de Turismo de Portugal, com base na matriz e manual fornecidos para o efeito.</p> <p>Pesquisar e listar os vários tipos de avaliação de dinâmicas de animação desportiva</p> <p>Produção Oral:</p> <p>Executar uma apresentação das animações desportivas numa das 7 Regiões de Turismo de Portugal</p> <p>Produção de Marketing:</p> <p>Criação de uma ficha de avaliação como trabalho de turma para ser aplicada nas animações desportivas a apresentar pelos alunos</p> <p>Criação de um panfleto sobre as animações desportivas numa das 7 Regiões de Turismo de Portugal</p> <p>Interação oral formal/ debate</p> <p>Partilha das diversas animações desportivas desenvolvidas pelos alunos</p>	<p>(60 aulas)</p> <p>De 19/01/26 a 21/04/25</p> <p>Avaliação Intercalar Avaliação Sumativa</p>
---	---	---	---

Quadro 2

Avaliação	
Modalidades	Instrumentos
Diagnóstica: Formativa: Sumativa:	<ul style="list-style-type: none">- Questão-aula- Ficha de avaliação formativa- Ficha de avaliação sumativa- Trabalho de pesquisa- Jogos didáticos- Trabalho de DAC- Trabalho de Projeto- Apresentações em diferentes suportes- Relatórios- Comentário- Trabalhos: individual/par/grupo- Simulações- Fardas e Postura <p>Para além dos instrumentos de avaliação, serão também utilizados os seguintes registos/recolha de informação:</p> <ul style="list-style-type: none">- Registo de avaliação- Registo de observação direta - Ficha de autorregulação /heteroavaliação/ autoavaliação das aprendizagens
Nota: no início do ano letivo o professor dará a conhecer aos alunos o conjunto preferencial de instrumentos de avaliação a utilizar.	
Estratégias / Recursos	
<ul style="list-style-type: none">- Visualizar vídeos e filmes- Listar e/ou ordenar conceitos- Descobrir evidências, sinónimos e antónimos- Jogos interativos de aprendizagens e comunicações- Preencher inquéritos/formulários- Pesquisar, selecionar e resumir informação- Trabalhos em pares/grupo- Tirar notas: escrita e oral- Preencher espaços/tabelas/diagramas- Apresentações guiadas (com guião)- Simulações de profissões do turismo- Correspondência por e-mail e em GDS das diferentes áreas turísticas	

Nota: A planificação será desenvolvida de forma flexível, dependendo do perfil da turma e de acordo com a participação em atividades previstas no PAA/projetos de articulação curricular ou outras atividades/situações imprevistas ao longo do ano letivo.